

团学周报

共青团陕西师范大学委员会

2018-2019 学年 第 8 期

资讯

●新闻报道

1. 《习近平出席开通仪式并宣布：港珠澳大桥正式开通》

港珠澳大桥开通仪式 23 日上午在广东省珠海市举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席仪式，宣布大桥正式开通并游览大桥，代表党中央向参与大桥设计、建设、管理的广大人员表示衷心的感谢、致以诚挚的问候。习近平强调，港珠澳大桥的建设创下多项世界之最，非常了不起，体现了一个国家逢山开路、遇水架桥的奋斗精神，体现了我国综合国力、自主创新能力，体现了勇创世界一流的民族志气。这是一座圆梦桥、同心桥、自信桥、复兴桥。大桥建成通车，进一步坚定了我们对中国特色的社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，充分说明社会主义是干出来的，新时代也是干出来的！对港珠澳大桥这样的重大工程，既要高质量建设好，全力打造精品工程、样板工程、平安工程、廉洁工程，又要用好管好大桥，为粤港澳大湾区建设发挥重要作用。据了解，2009 年 12 月 15 日，港珠

澳大桥工程开工建设。2017年7月7日，主体工程全线贯通。大桥在设计理念、建造技术、施工组织、管理模式等方面进行一系列创新，标志着我国隧岛桥设计施工管理水平走在了世界前列。大桥将于10月24日9时正式通车运营。《人民日报》（2018年10月24日）

2. 《习近平在广东考察时强调：高举新时代改革开放旗帜，把改革开放不断推向深入》

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日在广东考察时强调，进入新时代，国际国内形势发生广泛而深刻的变化，改革发展面临着新形势新任务新挑战，我们要抓住机遇、迎接挑战，关键在于高举新时代改革开放旗帜，继续全面深化改革、全面扩大开放。越是环境复杂，我们越是要以更坚定的信心、更有力的措施把改革开放不断推向深入。习近平强调，广东是改革开放的排头兵、先行地、实验区，改革开放以来党中央始终鼓励广东大胆探索、大胆实践。广东40年发展历程充分证明，改革开放是党和人民大踏步赶上时代的重要法宝，是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路，是决定当代中国命运的关键一招，也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。总结好改革开放经验和启示，不仅是对40年艰辛探索和实践的最好庆祝，而且能为新时代推进中国特色社会主义伟大事业提供强大动力。要掌握辩证唯物主义和历史唯物主义的

方法论，以改革开放的眼光看待改革开放，充分认识新形势下改革开放的时代性、体系性、全局性问题，在更高起点、更高层次、更高目标上推进改革开放。《人民日报》（2018年10月26日）

3. 《教育部党组学习贯彻全国教育大会精神推进会召开》

10月24日，教育部党组学习贯彻全国教育大会精神推进会召开。教育部党组书记、部长陈宝生主持会议并讲话。陈宝生对下一阶段贯彻落实大会精神在武装头脑、指导工作、解决问题方面提出了明确要求。一是把落实大会精神作为增强“四个意识”、坚持“四个自信”、做到“两个维护”的重要途径和重要实践。要用“四个意识”导航，时刻检查我们的工作是不是把政治建设放在首位、是不是在大局下开展、是不是有利于维护核心地位、是不是与党中央保持一致。要用“四个自信”强基，将之作为各方面工作开展的逻辑起点、历史起点、理论起点。要用“两个维护”铸魂，这是新时期教育事业发展的制度基础，是我们战胜一切困难的根本保障。二是做好顶层设计，抓紧制定政策举措，务求见到实效。要针对政策的不同进展情况，“准备上场”的抓紧研究，“已经开球”的尽快审议，“踢过半场”的加紧推进，“临门一脚”的推动实施，“赛后评估”的注重强化纠偏。要增强针对性和可操作性，提高政策措施和落实工作的质量水平。三是准确判断形势，认清问题本质，保持战略定力，解

决真正需要解决的问题。要保持对形势的警醒，既充分认识成绩，也看到面临的挑战。保持对压力的警醒，将压力转化为不断深化教育综合改革的动力。保持对能力水平的警醒，按照贯彻落实大会精神对我们责任担当、工作能力等方面提出的要求，不断增强本领、提高解决实际问题的水平。《中国教育报》（2018年10月26日）

●青年话题

1. 《<平“语”近人>热播，关键在于一个“近”字》

近日，由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合创作的《百家讲坛》特别节目《平“语”近人——习近平总书记用典》在央视综合频道黄金时段播出，引起广大观众热烈反响和广泛好评。节目以习近平总书记一系列重要讲话、文章、谈话中所引用的古代典籍和经典名句为切入点，以恢弘大气的电视表现形式和通俗简洁的语言风格，诵读习近平总书记用典，解读中华传统优秀文化精髓，充分彰显了习近平总书记许党许国的爱民情怀和夙夜在公的理政智慧。节目创作有很强的感染力、引导力、传播力，得益于从内容到形式的多方面创新，但关键在于把握了一个“近”字：节目所涉的典故、思想、事件、论理都亲近中华历史文化、都贴近人们的现实生活、都切近内在思想心灵。习近平总书记用典正是新时代中国特色社会主义思想与中华优秀传统文化的对接与

交融，是中国智慧、中国力量、中国风范的当代体现。《平“语”近人——习近平总书记用典》电视节目则在新思想传播手段和话语方式创新上作出了一个很好尝试。期待有更多的好作品好创作，走近历史、走近生活、走近心灵，让广大群众在喜闻乐见中走近平“语”。《中国青年报》（2018年10月22日）

2. 《唯利是图的自媒体可以休矣》

马克思说过，资本如果有百分之五十的利润，它就会铤而走险，如果有百分之百的利润，它就敢践踏人间一切法律。

“只认钱”的逻辑驱使下，有多少自媒体走上了玩火自焚的不归路？从“二更食堂”公众号永久关停，到“暴走漫画”被判道歉和赔偿，为了所谓“流量”“点击”“打赏”而突破下限、罔顾底线，终究会付出沉重代价。有报告显示，仅今年第二季度，有关网站关闭各类违法违规账号近72万个。从发展阶段上看，自媒体发展已经到了从不计其数向适者生存转向、从参差不齐向百炼成钢转变、从规模优势向质量优先转型的关键期。泡沫正在破灭，浮躁正在退场，打磨高品味、高质量产品是唯一的赢者王道。过去不曾有“天上掉馅饼”“得来全不费工夫”“空手套白狼”的好事，如今自媒体进入高质量发展阶段，同样不会有投机取巧、网开一面的可能。算盘不管怎么打，千万别打错了方向。人民网（2018年10月25日）

3. 《在博物馆投币祈福，缺的是公共素养》

近日，网传一段视频显示，甘肃省博物馆“天马西来”后台展池中散落着一元、五角等面值不等的纸钞和硬币。展品上堆满纸币的现象并不是首次出现，此前就有媒体披露，游客在展出的佛像周围投掷钱币祈福，博物馆被当成“祈福之地”。专家表示，这是“很荒谬的行为”，“民众科学素养亟待提升”。其实对于这种行为，大多数人都不会认同，但如果只是归结于科学素养不够，恐怕并不完全对症。即使那些投币的人，也许都未必相信投币与祈福之间有什么必然联系。更多的可能还是盲从，看有人先投了，跟风也扔一个。凑热闹、随大溜，这些荒诞现象的背后，缺的不仅是科学素养，更是公共素养。什么场合适合做什么事，同样是投币祈福，如果发生在一些宗教寺庙里，也并非不可理解，可发生在博物馆，这就和随地吐痰、乱扔垃圾一个性质，属于公共道德的缺失。解决这类现象，当前最为直接的做法，应当尽快完善规章明确惩戒措施，约束这些行为，对于那些执意违反规则的参观者，予以惩罚，以作警示。公众素养的提高需要社会各方面的共同努力，也只有各方面共同发力，类似这样博物馆投币祈福的迷信行为，才能逐渐消失于公众视野。

《光明日报》（2018年10月26日）

4. 《“校园贷” 风险监管防控要在维权和惩戒之前》

因为无力偿还高额贷款和追债压力，高校学生从高楼一

跃而下，年轻的生命黯然陨落，其家庭永远走不出悲情与伤痛……造成年轻学生负债后自杀的根源，就是近年颇为流行的“校园贷”及其变种。“校园贷”风险监管、防控要在维权和惩戒之前。合理防控，首先要明确的是分类监管原则，并由此建立一套完备的分类机制。很多人忽视的是，“校园贷”乱象最根本的问题在于其种类的混乱，因此产生了对应的监管部门不明确、监管方式混乱等问题。有些“校园贷”打着鼓励创业的旗号，实际上是在“收智商税”，用一个又一个虚假的目标引诱他们陷进去。还有些“校园贷”并无市场准入资质，但动用各种资源把自己吹得天花乱坠，用各种好看的“金融产品”来诱惑年轻人。防控“校园贷”风险要落到实处，还需要多部门联动。比如，政府的金融监管部门、银监局要格外注重网络金融活动的监管，提升借贷平台的准入门槛，加强资质检验的力度，并及时对外公开失信机构和失信人的信息。与此同时，大学教育、宣传和安全部门也要格外警惕“校园贷”各种“进校园”的现象，不管它是以线下联络的方式进入的，还是直接在网上诱惑学生，都应该被纳入日常监测范围。如此一来，就解决了“校园贷”分散性强、花样繁多带来的隐患。中青在线（2018年10月26日）

●青年调查

《购物节又来了？七成受访青年表示只买需要的！》

“双十一”购物节马上就要到了，对于花样繁多的购物节，有些年轻人非常理性，会考虑实用性和必要性，有控制地购物，有些年轻人消费依然冲动。当下年轻人消费时考虑最多的是什么？对于越来越多的购物节，人们怎么看？近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网，对1969名18~35周岁的青年进行的一项调查显示，68.1%的受访青年消费时看重性价比、自己的经济情况，58.3%的受访青年会考虑实用性、必要性。当下，电商和线下商场推出了越来越多的购物节，对此，70.4%的受访青年认为是商家的营销手段，只买需要的商品；50.8%的受访青年表示，如果确实有优惠，会忍不住购买计划外的商品；41.2%的受访青年觉得购物节太多，感到疲惫。年轻人应建立什么样的消费观？调查中，61.1%的受访青年认为年轻人应为兴趣和自我提升消费，60.5%的受访青年认为要有理财意识和计划，理性消费，39.7%的受访青年觉得不会花钱就不会挣钱，要趁年轻时对自己好些，15.1%的受访青年认为消费水平代表身份地位，应多购买名牌商品。《中国青年报》（2018年10月23日）

送：校党委书记、副书记

发：校内相关职能部门、各学院党委（总支）、团委（总支）

共青团陕西师范大学委员会

2018年10月22日-10月28日